比选申请文件格式

比选申请书

福建东南设计房地产开发有限公司将乐分公司（比选人）：

1.经研究并充分理解将乐云栖央著项目抖音广告投放比选公告的各项条款及要求后，我公司对你公司的将乐云栖央著项目抖音广告投放比选提出申请。我公司将接受并遵守比选公告所规定的各项条款，并提供以下比选申请文件：

（1）比选申请人基本情况表；

1. 授权委托书（如有）；
2. 业绩证明材料。

2.我公司承诺如下：

（1）我公司及其拟派出的人员未被依法禁止投标、未存在财产被冻结或接管的情况或处于从业限制期限内。

（2）我公司在收到中选通知书后，在中选通知书规定的期限内按照比选公告规定及要求与比选人签订合同。

（3）我公司所提交信息材料、比选材料、证明文件真实可靠，并对其真实性承担相应的法律责任。

联系地址：

联系人：

联系电话：

比选申请人：（盖单位公章）

            日期： 年 月 日

**1-1.比选申请人基本情况表**

**比选申请人基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 比选申请人全称 |  | | |
| 资质等级及业务范围 |  | | |
| 法定代表人姓名 |  | 职 务 |  |
| 比选申请人地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系电话 |  | 传 真 |  |
| 成立日期 |  | 职工人数 |  |
| 基本情况简介： | | | |

比选申请人： （*盖单位公章*）

法定代表人或其委托代理人： （*签字或盖章*）

日期： 年 月 日

**注：**

**（1）须附上营业执照复印件、法定代表人身份证复印件，并加盖单位公章；**

**（2）须附上比选申请人或其现任法定代表人未被列入全国失信被执行人名单的截图证明复印件（查询网址：http://zxgk.court.gov.cn/shixin/），并加盖单位公章；**

**（3）比选申请人或其母公司、分公司须为巨量引擎授权合作代理商名单及对应的授权范围。须提供巨量引擎方舟平台（https://agent.oceanengine.com/info/agents )上查询的页面截图复印件。若为巨量引擎授权合作代理商的二级授权代理公司的，还需提供合作代理商出具的授权文件及合作代理商自身的巨量引擎授权证明。上述材料均需加盖单位公章；**

**（4）上述各类证书发生变更的，应办理完变更手续方可参加比选，并以发证机关核准的变更为准；否则为证书无效进行评定。**

**1-2.授权委托书（如有）**

授权委托书

本人 （姓名）系 （比选申请人名称）的法定代表人，现授权委托我公司职工 （姓名）、 （身份证号码）为我公司全权代理人，以本公司名义参加 （比选项目名称）为比选活动。代理人在比选过程中所签署的一切文件和处理与之相关的一切事务，我公司均予以承认。

申请单位：  （盖单位公章）

法定代表人： （签字或盖章）

委托代理人： （签字或盖章）

 日期：   年  月  日

**注：比选申请人须提供委托代理人身份证复印件并加盖单位公章。**

**1-3.业绩证明材料**

## 比选申请人应具有至少一项近一年地产企业公司项目合作案例。

**注：**

**业绩案例须提供业绩证明资料：包括合同封面、签字盖章页、服务范围页等；业绩时间以业绩合同签订时间为准；其他材料以签发落款时间为准。**

附件2：报价函格式

报价函

|  |  |
| --- | --- |
| 比选项目名称 | 将乐云栖央著项目抖音广告投放 |
| 比选申请人名称 |  |
| 报价（含税） | 人民币（大写） 元整（小写：¥ ） |
| 服务期限 |  |
| 备注 | 后附分项报价表 |

申请单位：  （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

 日期：   年  月  日

**★注意：**

1. **报价函（含分项报价表）应独立密封。**
2. **封套密封处应加盖比选申请人单位公章，并在封套上注明：①比选项目名称；②比选申请人名称；③“报价函”字样；④“在 年 月 日 时 分（比选公告或邀请书规定的比选时间）前不准启封”字样。**

分项报价表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **云栖央著抖音信息流广告投放** | | | | | | |
| 投放项目 | | 云栖央著 | 投放时间 | | 2025年-2026年  (以合同签订时间为准) | |
| 合作类型 | 物料名称 | 媒体点位 | 购买数量（CPM） | 单价  （元/CPM） | 备注 | 总价（元） |
| 购买资源 | 抖音信息流 | 将乐县（抖音） | 2000 |  | 1CPM=1000次曝光量 |  |
| 服务内容 | 提供抖音后台垫款充值 | | | | | |
| 专业配备优化师一名，提供专业地产优化师服务 | | | | | |
| 优化广告账户结构以及素材的搭配 | | | | | |
| 素材落地页的搭建 | | | | | |
| 合作期间广告投放效果优化 | | | | | |
| 合作复盘报告，每日数据汇报 | | | | | |
| 视频剪辑服务，合作期间配合 | | | | | |